

**Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Факультет культуры и искусства**

Онуприенко К.А.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОНВЕРГЕНТНАЯ
ЖУРНАЛИСТИКА И ОСНОВЫ МУЛЬТИМЕДИА»**

для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Ульяновск, 2019

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Конвергентная журналистика и основы мультимедиа» / составитель: К.А. Онуприенко. - Ульяновск: УлГУ, 2019.

Настоящие методические указания предназначены для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Конвергентная журналистика и основы мультимедиа». В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, вопросы для самоконтроля, кейсы и тесты для самостоятельной работы.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к экзамену по данной дисциплине.

Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым Факультета культуры и искусства УлГУ (протокол № 13/205 от «20» июня 2019 г.

Содержание

1	ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ	5
	Тема 1. Специфика конвергентной журналистики	5
	Тема 2. Система, структура и организация конвергентной редакции СМИ	5
	Тема 3. Работа конвергентной редакции в социальных сетях	6
	Тема 4. Юридические и этические аспекты работы конвергентной редакции	6
	Тема 5. Мультимедийное журналистское произведение	6
	Тема 6. Визуальные (графические элементы)	6
	Тема 7. Фотоматериалы	7
	Тема 8. Аудио в формате конвергентной редакции (аудиоподкасты)	7
	Тема 9. Видео в конвергентной редакции (онлайн-телевидение)	8
	Тема 10. Мультимедийные платформы и форматы	8
	Тема 11. Интерактивные и иммерсивные форматы мультимедиа	9
	Тема 12. Визуальные и аудиовизуальные форматы мультимедиа	9
	Тема 13. Текстовые элементы мультимедиа	9
	Тема 14. Замысел, планирование и реализация мультимедийного проекта, управление проектом.....	10
	Тема 15. Монтаж и режиссура мультимедийного произведения	10
	Тема 16. Продвижение и маркетинг мультимедийного формата, мультиплатформенность и трансмедийность	10
	Тема 17. Медиааналитика и оценка эффективности мультимедиапубликации.....	11

1 ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

основная:

1. Конвергенция СМИ и потребность в журналистах универсального типа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://moyuniver.net/konvergenciya-smi-i-potrebnost-v-zhurnalistax-universalnog-o-tipa/>.
2. Силантьева О. Конвергентная редакция. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mediasummit.primorsky.ru/materials/1402471852>
3. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов по напр. 030600 и спец. 030601 "Журналистика" / под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 347 с. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 (в пер.): 414.00.
4. Ермилов Алексей. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту / Ермилов Алексей. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 112 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0572-0: 110.50.
5. Егоров Вилен Васильевич. На пути к информационному обществу / Егоров Вилен Васильевич. - М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2006. - 191 с. - ISBN 5-902899-01-X: 59.50.
6. Поберезникова Елена Владимировна. Телевидение взаимодействия: интерактивное поле общения: учеб. пособие для вузов / Поберезникова Елена Владимировна. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 222 с. - (Телевизионный мастер-класс). - ISBN 5-7567-0353-5
7. Кихтан Валентина Вениаминовна. Информационные технологии в журналистике / Кихтан Валентина Вениаминовна; под ред. Л.А.Кохановой. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. - 155 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-222-04040-2: 30.00.
8. Лаврентьева Екатерина Владимировна. Электронная журналистика. Редакционная обработка журналистских материалов: учеб.-метод. пособие / Лаврентьева Екатерина Владимировна, К. М. Накорякова. - М.: МГУ, 1991. - 109 с.: ил. - ISBN 5-211-02799-X: 0.50.

дополнительная:

9. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
10. Корнев М. и др. Неучебное пособие. Издательские решения, 2017 г.
11. Силантьева О. 92 мультимедийных формата. ISBN 978-5-4493-3934-8 Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero, 2018 г.
12. Шестёркина Л. П., Николаева Т. Д. . Методика телевизионной журналистики: учебное пособие — М: Аспект Пресс, 2012. — 206 с.

учебно-методическая:

13. Самарцев О.Р. Цифровая реальность: Журналистика информационной эпохи: факторы трансформации, проблемы и перспективы /Олег Робертович Самарцев.— «Издательские решения». [б.м.]:[б.и.], 2017.—120с.—[б.н.]

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Тема 1. Специфика конвергентной журналистики

Основные вопросы темы:

Развитие цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Развитие сети Internet и медиатехнологии. Интерактивность, мультимедийность информационных

сетей. Технологии WEB и развитие медийных ресурсов. Особенности аудитории в сетевом пространстве. Медиаконтент. Версификация контента в сетевом пространстве. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [1,2].

Вопросы и задания:

1. Как развитие цифровых технологий влияет на медиаиндустрию. Интерактивность, мультимедийность информационных сетей.
2. Каковы особенности аудитории в сетевом пространстве.
3. В чем заключается мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

Тема 2. Система, структура и организация конвергентной редакции СМИ

Основные вопросы темы:

Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Ньюсрум – структура и элементы. Функциональные единицы конвергентной редакции: выпускающие редакторы (онлайн и офлайн версий издания), артдиректор, продюсеры, редакторы пользовательского контента, SMM-менеджеры, контент-менеджеры, бильд-редактор, редактор-агрегатор, мобильный журналист, журналист-аналитик, мультимедиа продюсер, редактор-эксперт. Концепция конвергентной редакции. Мультиформатная команда (SuperDesk, или NewsDesk, или NewsHub). Руководитель редакции (медиа-дирижер, новостной деск), отдел печатной версии, отдел мобильных приложений, интернет-версия издания, отдел социальных сетей, он-лайн телевидение, отдел подкастов, сектор мультимедиа, сектор компьютерной графики и дизайна, сектор медиааналитики и медиаметрии (радар). Отраслевые отделы (социальный, науки, спорта, политики, культуры, спецпроектов и т.д.). Взаимодействие внутри редакции. Технология версификации контента. Мультиплатформенность. Коррдинация подразделений внутри редакции.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [2,3,7-9,13].

Вопросы и задания:

1. Какова структура конвергентной редакции?
2. Проанализировать опыт успешных конвергентных редакций.
3. Спроектировать структуру ньюсрума.
4. Предложить форматы версификации контента.
5. Предложить различные платформы для размещения контента.

Тема 3. Работа конвергентной редакции в социальных сетях

Основные вопросы темы:

Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Способность редакции и журналиста «конструировать аудиторию», сообщества и паблики. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии. Специфика различных социальных сетей и мессенджеров.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [5,7,9-11].

Вопросы и задания:

1. Проанализировать роль различных социальных сетей.
2. Использовать социальные сети как источник информации для подготовки материала.
3. Смодерировать общественную дискуссию в социальной сети.

Тема 4. Юридические и этические аспекты работы конвергентной редакции**Основные вопросы темы:**

Авторское право и медиаконтент. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фрилансерами, другими редакциями. Проверка достоверности информации. Работа с открытыми источниками. Ответственность сетевых изданий.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [3,5,8].

Вопросы и задания:

1. Авторское право и медиаконтент.
2. Как организовать взаимодействие с гражданскими журналистами, фрилансерами, другими редакциями.
3. Основные приемы проверки достоверности информации.
4. Какова ответственность сетевых изданий

Тема 5. Мультимедийное журналистское произведение**Основные вопросы темы:**

Визуальная доминанта и мультимедийный контент. Лонгрид. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств, оптимизация смысла и структуры, гипертекст, интерактивные элементы, видео и аудио-элементы. Форматы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Режиссур мультимедийного содержания. Бизнес-модели интернет-СМИ.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [9-11].

Вопросы и задания:

1. Создать режиссерский сценарий мультимедийного произведения. Выбрать форматы и средства выразительности лонгрида.
2. Создать инфографику для лонгрида.
3. Создать мультимедийную историю в формате лонгрида.

Тема 6. Визуальные (графические элементы)**Основные вопросы темы:**

«Текст+фото», «фоторепортаж», «слайдшоу», «звуковые слайд-шоу», аудиоклип, видеоклип, анимация, GIF, карточки, игры и викторины. Карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME.

Инфографика и слайды. Изучение рабочей среды приложений для слайдшоу и инфографики. Технологии AR и VR. SEO оптимизация.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [10,11].

Вопросы и задания:

1. Каковы особенности использования графических элементов для медиаконтента: «текст+фото», «фоторепортаж», «слайд-шоу», «звуковые слайд-шоу», аудиоклип, видеоклип, анимация, GIF, карточки, игры и викторины?
2. Применить для создания инфографики рабочую среду ADOBE.
3. Специфика использования AR и VR.
4. Провести SEO оптимизацию публикации.

Тема 7. Фотоматериалы

Основные вопросы темы:

Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: оптимизация, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [11,13].

Вопросы и задания:

1. Дать характеристику технических особенностей изображений, публикуемых в WEB.
2. Осуществить коррекцию фотоизображений.
3. Осуществить оптимизацию изображения для WEB в редакторе ADOBE PS.

Тема 8. Аудио в формате конвергентной редакции (аудиоподкасты)

Основные вопросы темы:

Запись корреспондентского текста в цифровом формате. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу. Сжатие клипа для публикации в «on-line». Экспорт файла в заданном формате. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [11,13].

Вопросы и задания:

1. Записать корреспондентский текст в цифровом формате.
2. Провести обработку звука в редакторе ADOBE AUDITION.

3. Смонтировать звуковую дорожку подкаста.

Тема 9. Видео в конвергентной редакции (онлайн-телевидение)

Основные вопросы темы:

Видеохостинги и видеоформаты. Вертикальное и горизонтальное видео. Адаптация телесюжетов (телепрограмм) для WEB. Особенности съемок видео для WEB. Специфика различных платформ. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB. Монтаж отснятого материала. Особенности сведения изображения и звука. Вставка графических элементов и компьютерной графики. Композитинг. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB. Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п. Стримминг видеоматериала. Прямые трансляции и плейлисты. Интерактивное видео. VR видео (180, 360 и 3D). Индексирование 3D видео. Создание каналов и плейлистов. Продвижение и SEO-оптимизация видео.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [4,6,11-13].

Вопросы и задания:

1. Дать сравнительную характеристику видеохостингов и видеоформатов. Смонтировать вертикальное и горизонтальное видео.
2. Провести монтаж-адаптацию телесюжета (телепрограммы) для WEB. Осуществить видеосъемки для WEB.
3. Дать техническую характеристику различных видеоплатформ.
4. Создание титры и подписи к видео.
5. Оптимизировать видеоматериал для публикации в WEB.
6. Создать интерактивное видео.
7. Создать и индексировать VR видео (180, 360 и 3D).

Тема 10. Мультимедийные платформы и форматы

Основные вопросы темы:

Мультимедиа: сущность понятия мультимедиа, элементы и основные функции. Конвергенция мультимедиа и традиционных СМИ. Тенденции и перспективы развития мультимедийных технологий. Платформы реализации мультимедиа и системы управления контентом. Мультимедийные форматы и их специфика. Лонгрид. Лендинг. Интерактивная история. Взаимодействие форматов. Структура мультимедийного произведения. Новые технологии в производстве мультимедийного контента. Технологии AR и VR (иммерсивные технологии). Развитие мультимедийных платформ и появление новых форматов.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [9-11,13].

Вопросы и задания:

1. Основные мировые тенденции развития мультимедиа.
2. Современная российская практика реализации мультимедийных проектов.
3. Особенности мультимедийного контента в сфере массовой коммуникации.
4. Особенности производства мультимедиа контента.
5. В чем специфика разных форматов мультимедийного произведения?
6. Как подобрать оптимальный формат под определенные цели СМИ?

Тема 11. Интерактивные и иммерсивные форматы мультимедиа

Основные вопросы темы:

Боты. Викторины и опросы. Встроенные посты и блоги. Голосования и рейтинги. Калькуляторы. Таймлайн. «Листалки» и поворотные карточки, динамичные фотогалереи. Карточки «было-стало». Кроссворды, опросы, квесты. Анимированная инфографика. Петиции, обращения. Краудфартинговые формы. Интерактивные формы и форматы обратной связи. Отзывы. Игры и квесты. Форматы дополненной реальности. Интерактивные форматы виртуальной реальности.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [1,7,9].

Вопросы и задания:

1. Описать основные форматы мультимедиа.
2. Сравнить визуальные и невизуальные интерактивные форматы.
3. Найти оптимальный формат взаимодействия с аудиторией по выбранной теме.
4. Подготовить материал в одном из интерактивных форматов.

Тема 12. Визуальные и аудиовизуальные форматы мультимедиа

Основные вопросы темы:

Фото. Графика. Коллажи. Мозаичное изображение. Видео. Вертикальное видео. Анимированные ролики и GIF-анимация. Зацикленные ролики. Мемы. Интерактивное видео. 360-градусное видео. 3D-видео. Клип. Видеофрагмент. Видеотрансляция (стрим). Интерактивную. Интервью. Скринкаст. Слоумоушн и таймлапс.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [4,6,8,11,13].

Вопросы и задания:

1. Как выбрать оптимальный аудиовизуальный формат для оптимального раскрытия темы?
2. Подготовить и опубликовать аудиовизуальный материал по заданной теме с использованием соответствующего программного обеспечения.

Тема 13. Текстовые элементы мультимедиа

Основные вопросы темы:

Интерактивный текст. Дебаты. Диалоги. Биография. Карточки. Лист, список, подборка. Словарь, тезаурус. Текстовая трансляция. История. Репортаж. Отчет. Мнение. Цитата. Заголовок. Чат. Комментарий.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [3,10,11].

Вопросы и задания:

1. Какие форматы текста оптимальны для реализации заданной темы?
2. Какими средствами материал может быть представлен в наиболее привлекательном и интересном контексте?

3. Подготовить текстовый материал в нескольких форматах: карточки, список, рейтинг.

Тема 14. Замысел, планирование и реализация мультимедийного проекта, управление проектом

Основные вопросы темы:

Замысел, идея, план мультимедийного произведения. Логлайн, синопсис, сценарий, тематический и календарный план. Календарное и тематическое планирование. Творческая группа – состав, функции, индивидуальное планирование. Подготовительный период, работа с материалом. Работа в «облачных технологиях», удаленная работа. Элементы мультимедиа – фото, иллюстрации, верстка, композиция, аудиовизуальные элементы. CRM и интерактивное взаимодействие с аудиторией. Контент-менеджмент. Бильд-редактирование. Верстка и дизайн. Публикация и тестирование.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [10,12,13].

Вопросы и задания:

1. В каком мультимедийном формате (форматах) может быть раскрыта тема?
2. Какие средства необходимы для её реализации?
3. Каков состав творческой группы?

Тема 15. Монтаж и режиссура мультимедийного произведения

Основные вопросы темы:

Композиция и структура произведения. Мультиформатность и диверсификация контента. Иллюстрирование и визуальные элементы – «шапка», заставка, заголовочные блоки, выноски, цитаты, ключевые фразы. Анимация элементов. Изображение и видеофрагменты. Навигация по проекту. Интерактивные элементы. Включение контента сторонних производителей и ресурсов. Интеграция с доменом. Интеграция с SMC. Последовательность элементов и их взаимодействие. Цветовое и графическое решение проекта. Шрифты. Ритм и темп. Тестирование проекта на различных платформах. Мобильный контент. Организация обратной связи.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [7,10,11,13].

Вопросы и задания:

1. Какие элементы мультимедиа необходимы для построения композиции проекта?
2. Каково соотношение текстовых, визуальных и аудиовизуальных элементов?
3. Какие интерактивные элементы и элементы навигации необходимо использовать для монтажа проекта?

Тема 16. Продвижение и маркетинг мультимедийного формата, мультиплатформенность и трансмедийность

Основные вопросы темы:

Особенности SMM на различных платформах. Тэги и ключевые слова. Конфигурация и настройка проекта для поисковых систем. Подключение и использование аналитических сервисов. Анализ трафика, состава и поведения аудитории. Корректирование проекта. Продвижение в социальных сетях, создание сообществ, групп, пабликов. Трансмедийные

форматы – акции, препринт, конкурсы и викторины, эвентменеджмент. Дополнение проекта. Работа с CRM, обратной связью, интерактивными сервисами. Редакционная аналитика. Работа с социальными группами и «группами влияния». Интеграция мультимедиа в социальные проекты.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [7,9-11,13].

Вопросы и задания:

1. Потенциальная, целевая и реальная аудитория проекта.
2. Выбор социальных сетей, сообществ, пабликов для продвижения проекта.
3. Трансмедийные форматы продвижения проекта.
4. Продвижение мультимедиапроекта и анализ аудитории.

Тема 17. Медиааналитика и оценка эффективности мультимедиа публикации

Основные вопросы темы:

Аналитические сервисы в редакционной аналитике. Демографические и географические характеристики аудитории. Конверсии и переходы. Вовлеченность и глубина просмотра. Популярные страницы и материалы. Заголовки, ключевые слова, поисковые запросы. Трафик. Учет временных показателей. Стратегия редакционной аналитики. Контроль и реакция на данные редакционной аналитики. Монетизация. Партнерство. Реклама. Оценка эффективности публикации.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [7,9,10,13].

Вопросы и задания:

1. Оценка характеристик потенциальной, целевой и реальной аудиторий проекта.
2. Выбор аналитических сервисов и инструментов проекта.
3. Анализ эффективности проекта на основании данных редакционной аналитики.